

Pravidla soutěže „Daikin slaví 100 let a rozdává dárky“

(dále jen „pravidla soutěže“)

I. Organizátor soutěže a dodavatel výhry

Organizátorem soutěže „**Daikin 100 let pro instalační firmy**“ (dále jen „**soutěž**“) a zároveň dodavatelem výhry je Společnost DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE – CZECH REPUBLIC spol. s r.o., IČ: 480 39 497, se sídlem na adrese Budějovická 778/3a, Michle, 140 00 Praha 4, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddílu C, vložce 15503 (dále jen „**Daikin**“).

II. Termín a místo konání soutěže

Soutěž probíhá na území České republiky v období od 1. 5. 2024 do 31. 3. 2025.

III. Účast v soutěži

- (1) Účastníkem soutěže (dále jen „**soutěžícím**“) se může stát fyzická osoba starší 18 let, plně způsobilá k právnímu jednání, s trvalým pobytem nebo s doručovací adresou na území České republiky.
- (2) Soutěžícím může být při splnění kritérií podle odst. 1 pouze zástupce obchodního partnera společnosti Daikin v dané zemi. Obchodním partnerem společnosti Daikin se rozumí právní subjekt se sídlem na území České republiky, se kterým je společnost Daikin v obchodním styku jakožto dodavatel zboží. Zástupcem obchodního partnera společnosti Daikin se pak rozumí fyzická osoba, typicky zaměstnanec obchodního partnera společnosti Daikin, oprávněná jednat za obchodního partnera ve věcech realizace projektů na dodávku a/nebo montáž výrobků zn. Daikin (dále též jen „projekt“).
- (3) Pro úspěšnou účast v soutěži musí soutěžící v době trvání soutěže kompletně vyplnit registrační formulář na internetové stránce https://www.daikin.cz/cs_cz/residential/about-us/100-years-daikin/daikin-slavi-100-let-a-rozdava-darky.html. Odeslaný registrační formulář musí obsahovat
 - a. minimálně 2 fotografie v elektronické podobě (vyfocené např. mobilním telefonem), a to fotografii výrobku Daikin a fotografii umístění výrobku na/v budově, kde byl projekt realizován, případně další fotografie;
 - b. sken nebo fotografii podepsaného souhlasu s nafocením projektu od majitele dané nemovitosti, kde byl projekt realizován. (souhlas s nafocením projektu pro majitele nemovitosti najdete ke stažení https://www.daikin.cz/content/dam/dace-cz/dokumenty/2024/Souhlas_reference_2024.pdf
 - c. a krátký popis přihlašovaného projektu (uvedte vždy typ instalovaného výrobku Daikin a datum realizace ve formátu měsíc/rok, a případně stručný popis realizace – např. novostavba nebo rekonstrukce systému vytápění a ohřevu vody nebo chlazení apod., nebo stručně zajímavé informace o projektu).
- (4) Soutěžící vyplněním a odesláním registračního formuláře potvrzuje svůj souhlas s těmito pravidly soutěže.
- (5) Projekt přihlašovaný do soutěže může být realizován na stavbě už dokončené (v uplynulých dvou letech), nebo stavbě započaté (ve stadiu hrubé stavby, s plánovaným dokončením do konce letošního roku). U hrubé stavby má soutěžící možnost doplnit reálné fotografie projektem nebo vizualizací hotové stavby. V takovém případě musí být reálné fotografie alespoň 2 z celkového počtu.
- (6) Zasláním fotografií soutěžící potvrzuje, že tyto fotografie jsou původní, je jejich autorem, bere na vědomí jejich zveřejnění na webových stránkách a sociálních sítích (profilech) společnosti Daikin a případných dalších komunikačních kanálech společnosti Daikin, případně jejich zveřejnění prostřednictvím třetích stran k tomu určených a dále, že zveřejněním fotografií

nebudou neoprávněně zasažena autorská ani jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob. Například nesmí zasahovat do práva na ochranu osobnosti fyzických osob a do práva na ochranu názvu, pověsti a soukromí právnických osob.

- (7) Zároveň také soutěžící zasláním fotografií potvrzuje, že pokud jsou na fotografii zachyceny osoby, jsou vyfotografovány se svým souhlasem. Na fotografiích nesmí být zachyceny děti.
- (8) Registrace (přihlášení) projektu provedená mimo dobu trvání soutěže či registrace neobsahující všechny povinné údaje a přílohy nebude do soutěže zařazena.

IV. Vyhodnocení každoměsíční části soutěže a ceny pro výherce

- (1) Na základě informací a dodaných podkladů uvedených v čl. III. těchto pravidel soutěže proběhne každý měsíc (30. den v měsíci) losování ze všech ten měsíc doručených a správně vyplněných registračních formulářů. Losováním bude vybrán vždy jeden „**měsíční výherce**“.
- (2) Měsíční výherce získává poukaz pro dvě osoby v ceně 2 000,- Kč na nákup některé z těchto služeb (co nejblíže svému bydlišti):
 - a. sushi restaurace
 - b. japonská restaurace jiného zaměření
 - c. japonské wellness
 - d. balíček mochi zmrzlin od Motiko
 - e. návštěva japonské botanické zahrady včetně nákupu bonsajů.

V. Vyhodnocení celoroční části soutěže a hlavní ceny pro výherce

- (1) Na základě informací a dodaných podkladů uvedených v čl. III. těchto pravidel soutěže vybere odborná porota složená ze zástupců společnosti Daikin celkem 5 finalistů s nejlepšími přihlášenými projekty zobrazujícími výrobky společnosti Daikin a jejich užití. Finalisté budou vybráni na základě úplnosti poskytnutých informací a fotografií a subjektivního posouzení projektu porotou z hlediska vhodnosti projektu jako referenčního projektu pro marketingové účely.
- (2) Těchto 5 finalistů se utká v „souboji“ na profilu společnosti Daikin na sociální síti Facebook (<https://www.facebook.com/daikinczechrepublic/>), kdy 10. 2. 2025 bude zveřejněno 5 soutěžních příspěvků (bez reklamní podpory), které představí jednotlivé finálové projekty.
- (3) O 3 výhercích hlavních cen a o pořadí výherců rozhodne množství lajků (palec nahoru) pod soutěžními příspěvky, které příspěvky nasbírají do 23:59 17. 2. 2025. Pokud bude pod některými příspěvky k tomuto datu stejné množství lajků, bude rozhodovat vyšší množství všech interakcí (všech reakcí a komentářů a sdílení) s příspěvkem.
- (4) 3 hlavní věcné ceny:
První cena: hodinky Presage Cocktail Time Midnight Mockingbird japonské značky Seiko.
Druhá cena: herní konzole Nintendo Switch
Třetí cena: polaroid Fujifilm Instax
Kterákoliv ze 3 hlavních věcných cen může být po dohodě s výhercem nahrazena voucherem do Amazing Places (<https://www.amazingplaces.cz/cs>) v odpovídající finanční hodnotě (první cena 20 000,- Kč, druhá cena 15 000,- Kč, třetí cena 10 000,- Kč)

VI. Vyhlášení a předání ceny

- (1) Měsíční výherci i výherci hlavních cen soutěže výslovně souhlasí s tím, že společnost Daikin je oprávněna užít v souladu s § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném a účinném znění (dále jen „občanský zákoník“), bezplatně výhercovo jméno a příjmení v propagačních a reklamních materiálech s tím, že mohou být podle § 84 občanského zákoníku pořizovány a po dobu 5 let od ukončení soutěže zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy výherce soutěže bez omezení území. Takové záznamy mohou

být pořízeny i během předávání výhry. Výherce tak v případě výhry souhlasí s tím, že předání výhry bude případně organizátory zdokumentováno a audiovizuální záznam bude zveřejněn na webových stránkách www.daikin.cz, profilech společnosti Daikin na sociálních sítích, v newsletterech a dalších komunikačních kanálech společnosti Daikin.

- (2) Měsíční výherci budou kontaktováni e-mailem nebo telefonicky vždy do 5. dne v následujícím kalendářním měsíci. Do konce tohoto měsíce (následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž vyhráli) jim bude elektronickou cestou předána výhra (dárkový poukaz k nákupu služeb podle čl. IV odstavce 2).
- (3) Výherci hlavních cen budou zveřejnění na internetové stránce soutěže do 21. 2. 2024 a následně kontaktováni e-mailem nebo telefonicky kvůli předání výher.
- (4) Oznámení o výhře a předání ceny provede společnost Daikin nebo jí pověřená agentura doblogoo s. r. o., se sídlem Radhoštská 1942/2, 130 00 Praha 3, IČ: 04564782, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 249843 (dále jen „doblogoo“).
- (5) Soutěžící bere na vědomí, že společnost Daikin fotografie a další materiály a informace, které soutěžící poskytli v souvislosti s touto soutěží, poskytne agentuře doblogoo za účelem předání cen a pro jiné marketingové a propagační účely.

VII. Ostatní podmínky soutěže

- (1) Vstupem do soutěže se všichni soutěžící zavazují dodržovat pravidla soutěže.
- (2) Daikin si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
- (3) Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- (4) Ve sporných případech soutěže si Daikin vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
- (5) Výhry nad 10 000 Kč podléhají srážkové dani. Srážkovou daň z výhry bude za výherce soutěže odvádět společnost Daikin, a to v souladu s ustanovením § 36 odst. 2 písm. i a § 38d odst. 1 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.
- (6) Výhra nemůže být proplacena v penězích a je neprenosná.
- (7) Daikin si vyhrazuje právo neudělit či nepředat výhru výherci v případě porušení pravidel soutěže ze strany výherce jako soutěžícího nebo jakékoliv jednání, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru.
- (8) Jediná úplná a závazná pravidla soutěže jsou uložena u organizátora soutěže a uveřejněna na https://www.daikin.cz/cs_cz/residential/about-us/100-years-daikin/daikin-slavi-100-let-a-rozdava-darky.html

VIII. Poučení a informace ke zpracování osobních údajů

- (1) Daikin bude jako správce zpracovávat o účastnících soutěže osobní údaje poskytnuté účastníkem v rámci soutěže (jméno, příjmení, zaměstnavatel, e-mail, telefonní číslo, adresa) a dále informaci o případné výhře (vč. fotografií z jejího předání apod.). Tyto údaje budou zpracovávány za účelem organizování soutěže, ochrany práv Daikin jako organizátora soutěže, zajištění bezpečnosti internetových stránek Daikin a síťové bezpečnosti, k vedení účetnictví Daikin a pro marketingové účely. Údaje výherců budou zpracovávány také pro účely vlastního zpravodajství.
- (2) Právním důvodem zpracování osobních údajů tak bude zejména plnění zákonných povinností (vedení účetnictví a daňové agendy), dále nezbytnost zajistit organizaci soutěže (plnění smlouvy) a oprávněné zájmy Daikin (dané zejména zájmem na řádném průběhu soutěže a využití údajů pro účely marketingu Daikin a pro zveřejnění výherce).
- (3) K osobním údajům mohou získat přístup v určitém rozsahu (i) osoby, které pro pořadatele vykonávají podporné činnosti, např. provozovatelé jeho IT systémů, (ii) doblogoo zajišťující

částečně pro pořadatele organizaci soutěže a distribuci výher, (iii) právní, ekonomičtí a daňoví poradci.

- (4) Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a po dobu 5 let po ukončení soutěže. Daikin jako správce nemá v přímém úmyslu předat osobní údaje do třetí země mimo Evropskou unii. V souvislosti s poskytnutím osobních údajů provozovatelům uvedených sociálních sítí Facebook, LinkedIn, Instagram a YouTube však může dojít k poskytnutí informací do třetích zemí, které nezaručují identickou úroveň ochrany osobních údajů jako v EU. Jednotlivé podmínky a záruky ochrany jsou uvedeny v dokumentech vztahujících se k ochraně soukromí v rámci těchto jednotlivých služeb.

- (5) Osobní údaje mohou být zpracovávány automatizovaně i manuálně. V souvislosti se zpracováním osobních údajů pro zde v těchto pravidlech soutěže definované účely však není subjekt údajů předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, které by pro něj mělo jakékoliv právní účinky nebo se ho jiným způsobem významně dotýkalo.

Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel soutěže je dobrovolné, nicméně pokud soutěžící neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast v soutěži umožněna, či bude ze soutěže vyloučen.

- (6) Soutěžící má jako subjekt údajů veškerá práva přiznaná Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a dalšími právními předpisy.

- (7) Soutěžící má především právo požádat Daikin o informaci o zpracování svých osobních údajů a o přístup k nim. Soutěžící má právo požádat Daikin o sdělení účelu zpracování osobních údajů; kategorií dotčených osobních údajů; příjemců nebo kategorií příjemců, kterým osobní údaje byly nebo budou zpřístupněny; plánované době, po kterou budou osobní údaje uloženy, nebo není-li ji možné určit, kritériích použitých ke stanovení této doby; existenci práva požadovat od Daikin jako správce opravu nebo výmaz osobních údajů, omezení jejich zpracování či práva vznést námitku proti tomuto zpracování; právu podat stížnost u dozorového úřadu; veškerých dostupných informací o zdroji osobních údajů; o tom, zda dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, o použitém postupu, jakož i významu a předpokládaných důsledcích takového zpracování. Daikin poskytne na žádost subjektu údajů kopii zpracovávaných osobních údajů. Za druhou a každou další kopii je správce oprávněn účtovat přiměřený poplatek na základě administrativních nákladů.

- (8) Soutěžící, který se domnívá, že Daikin zpracovává jeho osobní údaje v rozporu s právním předpisem, má právo požádat o vysvětlení. Dále může Daikin vyzvat k odstranění protiprávního stavu, tzn. k blokování, opravě, doplnění nebo likvidaci osobních údajů soutěžícího. Pokud se účastník domnívá, že dochází k neoprávněnému zpracování jeho osobních údajů (zejména tehdy, pokud Daikin na jeho žádost o informace či o nápravu stavu nereaguje nebo soutěžící s vyjádřením Daikin nesouhlasí), lze se se stížností obrátit na dozorový orgán, tj. Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

V Praze dne 26. dubna 2024